

A la fois vitrine pour marques de mobiliers ainsi que d'objets de décoration, galerie d'exposition et agence de décoration d'intérieur, Deco & Beyond est un concept store qui fête ses deux ans en Principauté. Le showroom établi 23, rue de Millo a d'ailleurs célébré le 22 juin dernier sa collaboration avec la boutique Bel Œil de Nice et inauguré une exposition dédiée à son nouveau partenaire exclusif Cassina, du mobilier dessiné entre autres par Le Corbusier.

Simultaneously a shop window for furnishing brands and decorative items, an exhibition gallery and an interior design agency, the concept store Deco & Beyond is celebrating its second anniversary in the Principality. The showroom at 23, rue de Millo also celebrated its collaboration with the Bel Œil boutique in Nice on 22 June and inaugurated an exhibition dedicated to its new exclusive partner Cassina, which includes furnishings designed by Le Corbusier, among others.



Deco & Beyond, au-delà de la décoration

Deco & Beyond, beyond decoration

A la tête de cette jolie vitrine implantée rue de Millo, l'on retrouve Elisabeth et Nicholas Herren. Elle est Suédoise, il est Belge mais ont tous les deux principalement vécu en Suisse avant d'élire résidence à Monaco. Si Elisabeth Herren raconte que son mari a toujours été passionné d'architecture et de décoration, ce dernier s'oriente pourtant vers une formation de juriste. Après quelques années à travailler au sein de diverses banques privées, il décide de suivre une formation à l'université Columbia qu'il finalise en Principauté. Si le couple vit désormais boulevard des Moulins, c'est dans le quartier de La Condamine qu'il a

At the head of this attractive showroom in rue de Millo are Elisabeth and Nicholas Herren. She is Swedish and he is Belgian, but they both lived mainly in Switzerland before taking up residence in Monaco. Although Elisabeth Herren says that her husband has always loved architecture and decoration, he was trained as a lawyer. After some years spent working in various private banks, he decided to take a course at Columbia University, which he finished in the Principality. Although the couple now lives in boulevard des Moulins, it was in La Condamine that they fell in love with the idea of their future store. "We could not have found a better location", they declare in unison.

>>>



eu le coup de cœur pour sa future boutique. « Nous n'aurions pas pu trouver un meilleur emplacement », déclarent-ils à l'unisson.

Concept store multifonctions

« Nous avons réalisé ce concept, mélange de mobilier, d'objets, de tableaux car il s'agit d'un ensemble », explique Nicholas Herren. Derrière la porte de Deco & Beyond, se cache en effet un chaleureux espace boutique avec des pièces issues de collaborations parfois exclusives à l'instar des marques Meridiani, Porada et désormais Cassina. En effet, Deco & Beyond s'est associé avec la maison niçoise Bel Œil (ex Loft) afin d'étendre son offre clientèle. Parmi les autres gammes actuellement proposées : Mariscorner et Philippe Hurel pour les assises, Porta Romana, Euro-Luce et Vaughan pour les luminaires, Moghadam pour les tapis, Manutti pour le mobilier de jardin mais aussi des tissus pour rideaux... Elisabeth Herren raconte : « Les clients passent parfois la porte avec dans l'idée d'offrir un petit cadeau et puis finalement ils repartent également en ayant acheté une pièce de mobilier ou de décoration ».

Agence de décoration d'intérieur et galerie

Au fond de la boutique, l'espace a été organisé de sorte à accueillir les bureaux de l'agence de décoration d'intérieur. En effet, Deco & Beyond gère également ce genre de projets, comme le rappelle Nicholas Herren : « Nous avons réalisé deux appartements au Rocabella, un au Formentor, réagencé trois appartements en un seul pour un client à la Tour Odéon mais aussi la décoration du yacht Lady Ella [...] Actuellement, nous menons trois projets dont un majeur sur Saint-Petersbourg ». Une commande peu surprenante lorsque l'on discute avec Nicholas Herren : « J'aime les gens, mon passé m'a amené certaines relations. Je m'efforce de comprendre mes clients, d'analyser leur mode de vie, je prends ce temps-là, nécessaire, afin d'obtenir un résultat réussi et que le client puisse se dire "c'est ma maison". » Côté galerie, en deux ans, Deco & Beyond a également organisé pas moins de huit expositions au sein de son showroom ! Une initiative comme l'a expliqué Nicholas Herren qui fait partie d'un ensemble avec la volonté de « construire sur le long terme ». L'appellation de l'enseigne, Deco & Beyond, prend ainsi tout son sens. ● Délicie DUPOND

Ci-dessus, Elisabeth et Nicholas Herren dans leur showroom rue de Mille.

ABOVE, ELISABETH AND NICHOLAS HERREN IN THEIR RUE DE MILLO SHOWROOM.

A multifunction concept store

"We developed this concept of a mixture of furnishings, objects and paintings because they all went together", explains Nicholas Herren. Behind the doors of Deco & Beyond is a warm boutique space with pieces that are the result of sometimes exclusive collaborations with brands such as Meridiani and Porada, and now Cassina. Deco & Beyond has an association with the Bel Œil (formerly Loft) store in Nice so that it can expand its customer offering. Among the other lines it sells chairs by Mariscorner and Philippe Hurel, lighting by Porta Romana, Euro-Luce and Vaughan, carpets by Moghadam and garden furniture by Manutti, as well as curtain textiles... Elisabeth Herren tells us: "Customers sometimes come in with the idea of purchasing a small gift and in the end leave after also buying a piece of furniture or a decorative object".

Interior decoration agency and gallery

At the back of the store, the space has been organized to house the interior decoration agency's office. Deco & Beyond also handles this type of project, as Nicholas Herren recalls: "We have done two apartments at Rocabella and one at Formentor and redesigned three apartments, and one for a client at the Tour Odéon. We also decorated the Lady Ella yacht [...] We are currently doing three projects, including a big one in Saint Petersburg". This order comes as no surprise when one talks to Nicholas Herren: "I love people, and my past has brought me some relationships. I strive to understand my customers, to analyse the way they live, and I take this time - which is a requirement - to obtain a successful result where the customer can say "this is my home". As far as the gallery is concerned, Deco & Beyond has also organized no fewer than eight exhibitions in its showroom in the space of two years! As Nicholas Herren explains it, this initiative is part of a whole, the aim being to "build over the long term". The name on the sign, Deco & Beyond, makes perfect sense, therefore. ●